

NARANJA | QUIÉNES SOMOS

Con más de **30 años de trayectoria** Naranja evolucionó y se constituye como un **ecosistema de productos y servicios**, trabajando para facilitarles la vida a las personas.

Hoy es **el principal emisor de tarjetas de crédito** del país con Naranja, Naranja Visa, Naranja Mastercard y Naranja American Express, consolidando un universo de **5M de clientes**; más de **24 mil beneficios anuales** con descuentos y promociones en **260 mil comercios** de todo el país; más de **2.7 millones de pólizas de seguros y asistencias**; y un marketplace propio con **TiendaNaranja.com.**; **Viajes Naranja** en alianza con Despegar y estamos evolucionando **más de 200 sucursales en el país** con toda la tecnología.

Recientemente lanzamos nuestro brazo fintech con **Naranja X** y **NPos**. **Naranja X** es una app que permite transferir, pagar y recibir pagos; otorga un seguro gratis para el celular desde el momento en que el usuario se registra; permite cargar tarjetas de transporte (Sube, Redbus, Metropolitana y otras), comprar y vender dólares; y recargar el celular en alianza con Tuenti, Personal, Movistar y Claro. Y **NPos**, un medio de cobro para comerciantes, profesionales y cuentapropistas, para que puedan canalizar pagos a través de tarjetas de crédito, débito y prepagas desde un lector de plásticos que se conecta por bluetooth a un celular o tablet.

Algunos números

- +200 sucursales.
- 3.100 colaboradores.
- Nº1 en emisiones de tarjetas de crédito.
- 5 millones de clientes.
- 9 millones de tarjetas.
- 177 millones de operaciones anuales.
- 260 mil comercios adheridos.
- 24 mil promociones exclusivas en comercios cada año.
- 2.7 millones de pólizas.
- 2.4 millones de resúmenes digitales.
- 2.7 millones de seguidores en redes sociales.
- 6.2 millones de sesiones en App Naranja.

Evolución y ecosistema Naranja

Desde nuestra fundación a mediados de los 80, Naranja ha sido un motor de disrupción en el mercado financiero de la Argentina.

Hemos llegado al mercado con grandes innovaciones que nos posicionaron como líderes en el segmento de tarjetas de crédito en el mercado local.

Nuestra primera disrupción fue ofrecer préstamos y tarjetas de crédito a aquellos que estaban por fuera del sistema financiero/bancario.

En los 80 había un segmento muy grande de personas que no tenían acceso al crédito y la mayoría no estaba bancarizada. Entendimos que, ofreciéndoles financiamiento a estas personas, impactaba directamente y positivamente en sus vidas abriéndoles nuevas oportunidades.

Desde 2017 venimos incorporando herramientas digitales para evolucionar nuestro negocio, pasando de una compañía monoproducción a un verdadero ecosistema de productos y servicios digitales.

Ahora, estamos enfocados en cambiar la forma en que los argentinos y, potencialmente los latinoamericanos, interactúan con sus finanzas.

Hoy contamos con una plataforma de turismo, seguros y asistencias, alianzas con otras compañías, un marketplace propio, actividades culturales, soluciones en el celular, sucursales con la última tecnología y las mejores experiencias.

El mercado se está volviendo cada vez más competitivo con la creación de nuevas fintechs que ofrecen una gran variedad de soluciones financieras no bancarias. Para poder captar estas oportunidades, necesitábamos dar un paso más. No alcanzaba con un EVOLUCIÓN DIGITAL, hay que SER digitales.

Por eso creamos Naranja X, una empresa tecnológica, con productos 100% mobile que irrumpen en el mercado a través de una app que busca satisfacer necesidades diarias con productos y servicios digitales para personas, comerciantes y pequeñas empresas del país.

